

**Пояснительная записка**

**Рабочая программа по экономике 10-11 класс**

**Количество часов за год по учебному плану школы – 34 часов (10 класс), 34 часа (11 класс). Всего 68 часов.**

**Количество учебных недель – 34 (10 класс), 34 часа (11 класс).**

**Количество часов в неделю – 1 час.**

**Количество к/р-5**

**Статус документа**

Данная рабочая программа составлена на основе Примерной программы по экономике для среднего (полного) общего образования соответствующая федеральному компоненту государ­ственного стандарта. среднего (полного) общего образования (базовый уровень) 2004 год. Согласно действующему базисному учебному плану рабочая программа по экономике плану для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объёме одного часа в неделю.

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени основного общего образования, изложенной в пояснительной записке в примерной программе по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Для реализации данной рабочей программы используется следующий

Учебник:

Липсиц И. В. Экономика. Кн. 1, 2.- М.: Вита-пресс, 2009 г.

УМК:

1. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2008 г.;
2. Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2009 г.;
3. Савенок В. С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. -СПб.: Питер, 2007;
4. Шевцова С, Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. - СПб.: Питер, 2006;
5. Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. - СПб.: Питер, 2006;
6. Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. - СПб.: Питер, 2005;
7. Кабанов С. А., Кулевский Л. К. Во благо России: очерки о предпринимателях и меценатах России. - СПб. 1997;
8. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. - М.: Республика, 2004;
9. Экономическая теория. Хрестоматия. - М.: Высшая школа, 1995;
10. Антология экономической классики. - М., 1993;
11. Пушкарев В. М. История финансовой мысли и политики налогов. Учебное пособие. - М.: Инфа-М, 1996.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **целей:**

* **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в полу­чении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
* **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринима­тельской деятельности;
* **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для после­дующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
* **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анали­зировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политиче­ской жизни с экономической точки зрения;
* **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходи­мых для участия в экономической жизни общества и государства;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качест­ве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков,** универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необ­ходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, гра­фик, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной,

критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познава­тельной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, по­лемика).

**Результаты обучения:**

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

**Уметь**

- **приводить примеры**: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для**:

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. (10 класс)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем** | **Всего часов** |
| **1** | **Экономика** | **5 часов** |
| **2** | **Типы экономических систем** | **3 часа** |
| **3** | **Рынок** | **4 часа** |
| **4** | **Деньги и инфляция** | **4 часа** |
| **5** | **Рынок труда и безработица** | **6 часов** |
| **6** | **Роль фирм в экономической жизни** | **5 часов** |
| **7** | **Экономика семьи** | **2 часа** |
| **8** | **Дифференциация доходов** | **2 часа** | |
| **9** | **Роль государства** | **3 часа** | |

**Итого 34 часа**

**УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. (11 класс)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем** | **Всего часов** |
| **1** | **Экономическое устройство России** | **3 часа** |
| **2** | **Закономерности формирования спроса** | **4 часа** |
| **3** | **Закон предложения и поведения фирм на рынке** | **3 часа** |
| **4** | **Экономическая конкуренция, эффективность фирм** | **2 часа** |
| **5** | **Монополия** | **4 часа** |
| **6** | **Структура и закономерность функционирования рынка капитала** | **4 часа** |
| **7** | **Банковская система** | **4 часа** |
| **8** | **Проблемы экономического роста** | **4 часа** |
| **9** | **Экономические основы международной торговли и валютного рынка** | **4 часа** |
| **10** | **Экономические проблемы мирового хозяйства** | **2 часа** |

**Итого 34 часа**

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**10 КЛАСС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Кол-во**  **часов** | **Вид**  **урока** | **Элементы**  **содержания** | **Требования к уровню подготовки** | **Виды контроля.** | **Домашнее**  **задание** | **Дата** |
| **1** | Что такое экономика.  Разделы экономической науки | 1 | Урок изучения  нового  материала | Понятие об экономиче­ской науке, микро- и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем | **Знать** понятие об эконо­мической науке. Объяс­нять понятия «микро-» и «макроэкономика» | Составить словарик темы, соста­вить схемы: «Микроэко­номика», «Макроэко­номика» |  |  |
| **2** | Основы хозяйственной жизни че­ловечества.  Ограниченность. Блага. | 1 | Комбинирован­ный урок | Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полно­стью Абсолютная и относи­тельная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ре­сурсов человека. Неизбеж­ность вы­бора при использо­вании  ог­раничен­ных ресур­сов и его цена Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена | **Знать**:  -виды потребностей Людей;  -причины, по которым потребности людей не мо­ гут быть удовлетворены  - понятия «абсолютная и относительная ограниченность ресурсов»;  -виды ограниченных ре­сурсов;  -причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов | Составить схему «Виды потребно­стей людей»  Индивидуальный опрос |  |  |
| **3** | Факторы производства и факторные доходы. | 1 | Лекция | Виды факторов производства. | **Знать:**  Земля, капитал, предпринимательство и информация, труд. | Индивидуальный опрос |  |  |
| **4** | Специализация, производительность, Разделение труда | 1 | Лекция | Специализация, производство, производительность. | **Знать:**  - главные вопросы эко­номической жизни обще­ства  - Основные понятия, производство, специализация, производительность | Индивидуальный опрос |  |  |
| **5** | Ограниченность экономических ресурсов. Альтернативная стоимость | 1 | Лекция | Примеры отказов от одного в пользу другого. | **Знать:**  - Альтернативная стоимость;  - ограниченность |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Главные вопросы экономики.  Кривая производственных возможностей | 1 | Изучение нового материала | | Основные главные вопросы экономики | **Знать**:  - главные вопросы экономической жизни общества. | Объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах |  |  |
| 7 | Типы экономических систем.  Собственность,  Конкуренция, Экономическая свобода | 1 | Изучение нового материала  Комбинирован­ный урок | | Понятие об экономиче­ских системах и основные критерии их разграниче­ния. Традиционная эко­номическая система. Ко­мандная система: ее особенности и формы практической реализации  Частная собственность как основа рыночной экономической систе­мы. Причины эффек­тивности рыночного ме­ханизма и источники его слабости. Причины воз­никновения смешанной экономической систе­мы, основные признаки. Экономическая свобода. | **Знать** понятия «традици­онная экономическая сис­тема», «командная эко­номическая система». **Уметь** подбирать приме­ры к каждой из них  **Знать**:  признаки рыночной, смешанной экономики; - причины эффективности и роль рыночных меха­низмов.  **Уметь** решать задачи по теме, приводить примеры и анализировать их | Заполнение таблицы  Решение задач. Зада­ния по груп­пам: соста­вить табли­цу «Призна­ки рыночной экономиче­ской систе­мы», «При­знаки сме­шанной эко­номики» |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| 8 | Повторение по теме: «Типы эко­номиче­ских систем». | 1 | Урок обобщения и закрепления знаний | |  |  |  |  |  |
| Тестирова­ние.  Решение задач |  |  |
|  |
| 9 | Понятие о спросе. Факторы величины спроса. шкала и кривая спроса | 1 | | Урок изучения нового мате­риала | Понятие о спросе и предложении. Факторы формирования величи­ны спроса и предложения. | **Знать:**  -понятие о спросе  -факторы формирования величины спроса | Решение задач. Со­ставление графика |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10** | Понятие о предложе­нии. Шкала, величина предложения. | 1 | Комбинирован­ный урок | Понятие о предложе­нии. Факторы формиро­вания величины пред­ложения. Различия в мотивах рыночного по­ведения покупателей и продавцов | **Знать**:  - знать особенности формирования предложения на рынке;  -факторы формирования величины предложения. | Решение задач |  |  |
| **11** | Как рабо­тает рынок  Рыночное равновесие. | 1 | Практикум | Типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затова­ривание, равновесие. Механизм формирова­ния рыночного равнове­сия. Рынок покупателей и продавцов. Основные рыночные структуры. | **Знать:**  -типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затовари­вание, равновесие;  -механизм формирования рыночного равновесия;  -рынок покупателей и продавцов. Описывать действие рынка | Решение задач.  Схема «Ти­пы рыноч­ных ситуа­ций» |  |  |
| **12** | Повторение по теме «Рынок». | 1 | Итоговый урок |  |  | Решение задач |  |  |
| **13** | Деньги и их функции. Виды денег. История возникновения денег. | 1 | Урок изучения нового мате­риала | Причины изобретения денег. Понятие о бартере.  Функции денег. Роль денег как средства об­мена и сбережения. Эмиссия денег. Современная система денежной массы. | **Знать:**  -причины изобретения денег;  -функции денег;  -роль денег как средства обмена и сбережения | Решение задач. Со­ставить таб­лицу «Функ­ции денег» |  |  |
| **14** | Факторы формирования величины денежной массы.  Роль банков. | 1 | Комбинирован­ный урок | Понятие о денежном обращении. Закон об­мена и его использова­ние. Понятие о скорости обращения денег и ме­тод её определения. Понятие о ликвидности. Основы денежной политики государства. | **Знать:**  -понятие о денежном об­ ращении;  -закон обмена и его ис­пользование.  - Ликвидность | Индивидуальный опрос |  |  |
| **15** | Причины и виды инфляции. Последствия. Антиинфляционные меры. | 1 | Урок изучения  нового  материала | Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную спо­собность денег. Виды инфляции. Понятие инфляционной психологии. Последствия инфляции | **Знать:** Инфляция и причины, ее определяющие. Влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране | Составить таблицу «Виды ин­фляции», словарик темы |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **16** | Повторение по теме «Деньги». | | 1 | Урок обобщающего повторения |  |  | К\Р |  |  |
| **17** | Рынок труда. Спрос на труд и его факторы. Факторы формирования з/платы. | 1 | | Лекция | Понятие о рынке труда. Особенности труда как товара. Продавцы и по­купатели на рынке тру­да. Понятие о характере спроса на рынке труда  Факторы, формирую­щие предложение и спрос на рынке труда | **Знать**:  -особенности труда как товара;  -деятельность продав­цов и покупателей на рынке труда. Объяснять суть положения «спрос на рынке труда»  -факторы, формирующие предложение и спрос на рынке труда;  -закон предложения на рынке труда. | Словарик темы. Моде­лирование ситуаций и их анализ |  |  |
| 18 | Предложение на рынке труда. Факторы предложения на рынке труда. Различия в оплате труда. | 1 | | Изучение нового материала | . Закон предложения на рынке труда. Понятие об эффективности до­хода и его влиянии на предложение труда  Заработная плата как равновесная цена тру­да. Влияние на заработную плату измене­ний в соотношениях спроса и предложения на рынках труда. Роль государства на рынках труда. | **Объяснять** положение об эффекте дохода и его влиянии на предложение труда  **Знать,** как формируется заработная плата, что влияет на ее величину. | Решение задач. При­вести при­меры, объ­ясняющие положение об эффекте дохода и его влиянии на предложе­ние труда |  |
| 19 | Профсоюзы на рынке труда | 1 | | Изучение нового материала | Роль профсоюзов и государства на рынке труда | **Знать:** способы повышения и понижения заработной платы. | Экономическая игра «Как добиться, чтобы человек хорошо работал» |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | |
| 20 | Безработица и полная занятость, причины и виды безработицы . | 1 | Лекция | Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Виды безработицы и причины их возникнове­ния. | **Знать:**  -что такое безработица;  -критерии признания  человека безработным;  -виды безработицы и причины их возникновения | Решение задач. Со­ставить сло­варик темы |  | Выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.). Свободная работа с текстами художественного, публицистического и официально-дело-вого стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации . |  |
| 21 | Уровень безработицы и уровень занятости, Методы сокращения безработицы и экономические последствия. | 1 | Решение задач | Понятие полной занятости и методы со­кращения безработицы. Основные формы безработицы в России. | **Знать:**  -основные способы  стимулирования трудовой активности работников; | Составить таблицу «Виды без­работицы |  |  |
| 22 | Повторение по теме « рынок труда». | 1 | Урок обобщение знаний |  |  | к\р |  |  |
|  | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 6 РОЛЬ ФИРМ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ ( 5 часов )** | | | | | | | | | |
| 23 | Фирмы, роль фирм в экономике. Виды фирм, цели деятельности фирм. | 1 | Урок изучения  нового  материала | Понятия «фирма» и «предприниматель». Фирма и отрасль предпринимательской деятельности. | **Знать:**  -понятия: фирма, пред­ приятие, отрасль;  -понятие о добавленной стоимости  **Знать**:  -виды и цели, факторы деятельности фирм. | Составить словарик темы, схему «Виды  фирм», ре­шение задач |  | Поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа |  |
| 24 | Основные организационные формы (АО, ООО, ЗАО) Фондовый рынок. | 1 | Лекция | Основная роль АО, ЗАО, ООО. | **Знать:**  - Роль АО, ООО ЗАО. | Решение задач |  |  |
| 25 | Экономические условия деятельности фирм. Виды прибыли. Издержки, выручка. | 1 | Лекция | Условия эффективно­сти деятельности фирмы. Эффект мас­штаба и его значение для формирования коммерческой полити­ки фирмы. Технологи­ческая и экономиче­ская эффективность деятельности фирмы. Понятие о транснациональных затратах | **Знать,** почему фирма вы­годнее рынка. Уметь рас­считывать, какой из спосо­бов производства наиболее экономически эффективен | Индивидуальный опрос |  |  |
| 26 | Виды издержек, конкуренция и фирмы | 1 | Лекция | Понятие о внутренних и внешних ресурсах и за­тратах фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы | **Знать:** понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы;  -понятие о нормальной прибыли владельца фирмы | Решение задач. |  |  |
| 27 | Повторение по теме «Фирмы». | 1 | Урок обещающего повторения |  |  | к\р |  |  |
| **Тема 7. ЭКОНОМИКА СЕМЬИ (2 часа)** | | | | | | | | | |
| 28 | Источники семейных доходов и расходов, бюджет семьи, номинальный и реальный доход. | 1 | Урок изучения  нового  материала | Источники доходов се­мьи. Изменение струк­туры доходов семей как следствие экономиче­ских преобразований в стране номинальный и реальный доход. Защита потребителей. Рациональный потребитель. Реклама. | **Знать** понятия темы. Уметь **объяснять:**  -источники доходов семьи;  -изменение структуры доходов семей как следствие экономических пре­ образований в стране | Фронталь­ный опрос |  | Объективное оценивание своих учебных достижений, поведения, черт своей личности; позиции и самооценке. результатами своей деятельности. |  |
| 29 | Инфляция и семейная экономика. | 1 | Лекция | Меры социальной поддержки. Сбережения им страхования. Сбережения. Страхование | Структура семейных рас­ходов как индикатор уровня развития страны | Задание по группам |  |  |
| **Тема 8. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ И ПОРОЖДАЕМЫЕ ЕЮ ПРОБЛЕМЫ (4 часа)** | | | | | | | | | |
| 30 | Неравен­ство дохо­дов и не­равенство богатств | 1 | Комбинирован­ный урок | Неравенство доходов и неравенство богатств. Методы измерения не­равенства доходов. Экономические послед­ствия неравенства до­ходов. Механизм регу­лирования | **Знать**:  -понятие о прогрессивном­  налогообложении;  -социальные программы. Уметь:  -анализировать материа­лы СМИ;  - работать с нормативны­ ми документами | Анализиро­вать мате­риалы СМИ, работать с норматив­ными доку­ментами |  | Объективное оценивание своих учебных достижений, поведения, черт своей личности; учет мнения других людей при определении собственной позиции и самооценке |  |
| 31 | Налоги принципы налогообложения. Виды налогов. регулирование неравенства. | 1 | Комбинирован­ный урок | Понятие о прогрессив­ном налогообложении | **Знать:**  -понятие о прогрессив­ном налогообложении; | Индивидуальный опрос |  |  |
| 32 | Бедность как эконо­мическая проблема.  Основные виды налогов. Трансферты. | 1 | Комбинирован­ный урок | Социальные программы | **Знать**  -социальные программы. Уметь:  -анализировать материа­лы  СМИ;  -работать с нормативными документами | Анализиро­вать мате­риалы СМИ, работать с норматив­ными доку­ментами |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **33** | Решение задач и повторение по теме «Налоги и налогообложение» | 1 | Урок обещающего повторения |  |  | к\р |  |  |  |
| **Тема 9. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ (3 часа)** | | | | | | | | | |
| **34** | Роль госу­дарства в создании правовой базы и за­щите кон­куренции. Доходы и расходы государства, бюджет | 1 | Комбинирован­ный урок | Роль государства как экономической свобо­ды. Государственные органы, участвующие в регулировании эконо­мической жизни | **Знать**:  -роль государства как экономической свободы;  -государственные орга­ны, участвующие в регулировании экономической жизни | Составить схему «Го­сударствен­ные органы, участвую­щие в регу­лировании экономиче­ской жизни страны» |  | Оценивание и корректировка своего поведения в окружающей среде, выполнение в практической деятельности и в повседневной жизни экономических требований. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**11 КЛАСС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Кол- во часов** | **Вид урока** | **Дидактические единицы** | **Компетенции и компетентности по**  **ГОС** | **Вид**  **контроля** | **Элементы дополни­тельного содержа­ния** | **Домашнее задание** | **Дата** |
| **Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УСТРОЙСТВО РОССИИ (3часа )** | | | | | | | | | |
| **1** | Классификация стран мира по уровню экономи­ческого развития | 1 | Урок изучения нового мате­риала | Группы стран по уров­ню экономического развития. К какой ка­тегории относится экономика России. Влияние индустриали­зации и урбанизации на формирование экономики России. Трудности и пробле­мы, связанные с при­ватизацией россий­ских предприятий. Экономика в лицах | Знать:  - классификацию стран мира по типам экономических систем и уровням экономи­ческого развития;  исторические причины формирования гипертрофи­рованной роли государства в экономике России;  - этапы реформирования экономики России в 90-х го­ дах. .  **Уметь:**  - работать с диаграммами, графиками;  - составлять таблицу | Схема «Типы экономических систем» |  | Вопросы стр. 22 |  |
| **2** | Государство, как основа российской экономики | 1 | Комби­ниро­ванный урок |  |  |  |
| Таб­лица «Этапы реформиро­вания в Рос­сии в 90-х годах» |  |  |
| **3** | Причины прове­дения в России приватизации го­сударственной собственности. | 1 |  | Причины проведения в России приватиза­ции государственной собственности | **Знать** причины проведения в России приватизации го­сударственной собственно­сти | Составить таблицу «Этапы при­ватизации в России» |  |  |

**Тема 2. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ (4 часа)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Различие в формировании спроса в зависимости от типа товаров | 1 | Урок изу­чения нового мате­риала | Основные виды эла­стичности спроса и предложения. Как оп­ределять графически характер эластичности | **Знать**:  -почему спрос на товары может меняться по-разному;  -какие потребности насы | Схема «Ви­ды эластич­ности спроса и предложе­ния» |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | Факторы формиро­вания и изменения рыночного спроса | 1 | Урок обобще­ния и закреп­ления знаний | спроса. Формирование спроса. Закономерно­сти изменения сово­купного спроса  Факторы' формирова­ния и изменения ры­ночного спроса | щаются первыми; - чем совокупный спрос отли­чается от рыночного. Уметь вести расчёты на эла­стичность спроса  **Знать** факторы формирова­ния рыночного спроса | Работа с графиками. Составить схему фор­мирования спроса |  | Умение соотносить приложенные усилия с полученными результатами своей деятельности. |  |
| 6 | Индивидуальный и рыночный сово­купный спрос | 1 | Урок изу­чения нового мате­риала | Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос | **Знать:**  - понятия темы;  - зависимость спроса от изменения доходов покупателей;  влияние цен других товаров на спрос. Уметь начертить график | Составить таблицу «Факторы формирова­ния спроса». Вопросы на стр. 63 |  |  |
| 7 | Эластичность спроса и её виды, причины существования  Расчет эластичности | 1 | Комби­ниро­ванный урок | Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерно­сти поведения поку­пателей  Расчет эластичности спроса. Классификация товаров | **Знать:**  - понятия темы;  - индивидуальный и рыноч­ный спрос, взаимосвязь между ними;  - совокупный спрос и зако­номерности поведения по­купателей.  Уметь рассчитывать эла­стичность спроса | Составить схему «Фак­торы форми­рования ры­ночного спроса» |  |  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ТЕМА 3. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ НА РЫНКЕ (3 часа )** | | | | | | | | | | | 7 | Виды фирм. Цели  деятельности  фирм | 1 | Урок изу­чения нового мате­риала  Лекция | Виды и цели деятель­ности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Воз­можность собственни­ков влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование кри­вой предложения | **Знать:**  - виды и цели, факторы деятельности фирм;  - основные графические модели;  - о максимизации прибыли в условиях совершенной кон­куренции.  **Уметь**:  - вести расчёты коэффици­ента эластичности предло­жения;  - построить кривую предло­жения | Составить схему «Виды фирм». Ре­шения и графические иллюстра­ции задач на определе­ние затрат, выручки, прибыли фирм в раз­личных ры­ночных структурах  Контрольные вопросы |  | Свободная работа с текстами художественного, публицистического и официально-дело-вого стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации. Владение навыками редактирования текста, создания собственного текста. |  | | 8 | Индивидуальные и рыночные и совокупное пред­ложения  Метод расчета  эластичности  предложения | 1 | Урок изу­чения нового мате­риала  Урок обобще­ния и закреп­ления знаний | Индивидуальные и рыночные предложе­ния и связь между ни­ми. Понятие о сово­купном предложении, особенности его фор­мирования  Метод расчета эла­стичности предложе­ния. Зависимость эластичности предложения от времени. Факторы, форми­рующие уровень эла­стичности предложения | **Знать:**  - понятия темы;  - метод расчета эластичности предложения;  - факторы, формирующие уровень эластичности пред­ ложения | Решение задач, раз­бор ситуа­ций. Таблица «Факторы, формирую­щие уровень эластичности предложе­ния» | Зависи­мость эла­стичности предложе­ния от времени |  | | 9 | Повторение по теме «Поведение фирм». | 1 | Урок обобще­ния и за­крепления знаний |  |  | Составление рекламы |  |  | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИРМ (4 часа)** | | | | | | | | | | |
| 10 | Условия эффективности деятельности фирмы  Условия возникно­вения совершен­ной конкуренции | 1 | Урок изу­чения нового мате­риала  Урок обобще­ния и закреп­ления знаний | Условия эффективно­сти деятельности фирмы. Эффект мас­штаба и его значение для формирования коммерческой полити­ки фирмы. Технологи­ческая и экономиче­ская эффективность деятельности фирмы  Условия возникнове­ния совершенной кон­куренции. Понятие транзакционные затраты. | **Знать,**  почему фирма вы­годнее рынка. Уметь рас­считывать, какой из спосо­бов производства наиболее экономически эффективен | Работа с таблицами. Словарик темы, реше­ние задач |  | Определение сущностных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов. | |  |
| 11 | Деятельность фирм в условиях совершенной кон­куренции .Экономическое значение конкуренции | 1 | Урок изу­чения нового мате­риала | Деятельность фирм в условиях совершен­ной конкуренции. Из­менение ситуации на рынке при возникно­вении несовершенной конкуренции | **Знать:**  - понятия темы;  - условия и значимость воз­никновения совершенной конкуренции.  **Уметь:**  - решать задачи;  - моделировать ситуации и анализировать их | Решение за­дач. Таблица «Условия возникнове­ния совер­шенной конкуренции» |  |  |
| **ТЕМА 5. МОНОПОЛИЯ И ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ (4 часов)** | | | | | | | | | | |
| 12 | Поведение фирм в условиях монополий. | 1 | Урок изу­чения нового мате­риала | Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирова­ния коммерческой по­литики фирмы. Осо­бенности поведения на рынке фирмы-монополиста | **Знать:**  - понятия темы;  - почему конкурентный ры­нок лучше для покупателей, чем монопольный;  - какие барьеры мешают совершенной конкуренции;  - можно ли бороться с моно­полией. | Таблица «Виды слия­ния компа­ний». Приво­дить приме­ры примене­ния квот, входных барьеров. |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | **Уметь:**  -различать виды монополий;  -классифицировать монополии по российским зако­нам | Схема «Ос­новные типы структуры рынка» |  | Объяснение изученных положений на самостоятельно подобранных конкретных примерах. |  | |
| 13 | Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизирован­ный рынок. Барьеры защищающие монопольный рынок | 2 | Урок изу­чения нового мате­риала | Виды барьеров, за­трудняющих проник­новение на монополи­зированные рынки. Понятие о государст­венной монополии. Естественные моно­полии и причины их возникновения. Моно­полизация рынков в российской экономике. Типичные формы по­ведения фирм-монополистов |  | Таблица «Виды моно­полий». Ана­лиз норма­тивных до­кументов |  |  | |
| 14 | Методы  антимонопольного  регулирования  Монополия и за­щита конкуренции | 3 | Комби­ниро­ванный урок | Причины появления антимонопольного за­конодательства. Меры противодействия мо­нополизации рынков. Демпинг и методы борьбы с ним. Клас­сификация монополий по российскому зако­нодательству | **Знать:**  -понятия темы;  -причины появления анти­ монопольного законодательства;  -меры противодействия монополизации рынков | Диаграммы, таблица «Меры про­тиводейст­вия монопо­лизации рынков» |  |  | |
| 15 | Повторение по теме «Монополия». | 4 | Итого­вый урок | Систематизация и проверка усвоения знаний по раз­делу | | Тестовые задания. Решение задач,проблемных за­даний |  |  |  | |
| **Тема6 . СТРУКТУРА И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КАПИТАЛА (5 часа)** | | | | | | | | | | |
| 16 | Сбережения и превращение их в капитал. | 1 | Урок изу­чения нового мате­риала | Виды капитала, Понятие о рынке ка­питала и действую- | **Знать:**  - что такое физический и невещественный капитал, рынок капитала, сбереже­ния, заемный капитал, облигации, акции, что такое цена денежного капитала | Вопросы стр. 154. Словарик темы |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | | |  | | |  | | | | щие на нем продавцы и покупатели. Эконо­мическая логика формирования сбе­режений и превраще­ния их в инвестиции | | | | лигации, акции; - что такое цена денежного капитала, инвестиционное планирование, дисконтиро­вание.  Уметь делать расчеты бу­дущей стоимости по фор­мулам | | | |  | | |  | | | | Умение отстаивать свою гражданскую позицию, формулировать свои мировоззренческие взгляды. Осуществление осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности. | | | | |  | | | |
| 17 | | Устройство рынка капитала  Фондовый рынок | | | | 2 | | | Урок изу­чения нового мате­риала | | | | Структура рынка капи­тала. Понятие о заем­ном и собственном ка­питале. Особенности российского кредитного рынка. Понятие о цен­ных бумагах и их ос­новные виды. Ценность фирмы и ее связь с курсом акций. Пробле­мы организации и регу­лирования фондового рынка в России | | | |  | | | |  | | |  | | | |  | | | |
| 18 | | Частная собственность на Землю и её экономическое значение | | | | 3 | | | Урок изу­чения нового мате­риала | | | | Понятие о цене денеж­ного капитала. Зако­номерности формиро­вания рыночной цены капитала. Дисконтиро­вание как метод учета разной ценности денег во времени. Типы фи­нансовых посредников, действующих на рынке капитала | | | | Расчет роста суммы сбере­жений. Формула расчета пользователей на рынке природных ресурсов | | | | Задачи | | | Типы фи­нансовых посредни­ков, дей­ствующих на рынке капитала | | | |  | | | |
| **2**  19 | | Особенности функционирования рынка земли | | | | 4 | | | лекция | | | | Невозвратные и возвратные ресурсы. | | | |  | | | |  | | |  | | |  | | | | |  | | | | |
| **21**  20 | | Рынок природных ресурсов | | | | **5**  5 | | | Урок обощения знаний | | | | Виды природных ресурсов и их экономическое значение | | | | **Знать** основные виды природных ресурсов и их экономическое значение | | | | Индивидуальный опрос | | |  | | |  | | | | |  | | | | |
| **ТЕМА 7 . БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ (4 часа )** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **21** | Причины воз­никновения и виды банков, ос­новные виды услуг, оказы­ваемых бан­ками | | | | | | 1 | | Урок изучения нового мате­риала  Урок закреп­ления и по­вторения | | | История возникнове­ния банков.  Причины экономиче­ской, рациональной деятельности банков. Структура современ­ных национальных банковских систем | | | | **Знать:**  -зачем люди придумали банки;  -как выдают кредиты;  -почему банки являются главными создателями денег;  -зачем стране Цен­ тральный банк.  Уметь различать виды банков по роду их дея­тельности | | | | Составить сло­варик темы, схе­му «Виды бан­ков» | | |  | | | Умение развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного). Объяснение изученных положений на самостоятельно подобранных конкретных примерах. | | | | |  | | | |
| **22** | Банки и структура денежной массы | | | | | | 2 | | Комбиниро­ванный урок | | | Принципы кредитова­ния. Виды банковских депозитов. Законо­мерности формиро­вания процента за кредит | | | | **Знать** понятия: депозит, кредит, вексель, чек, че­ковый счёт.  Уметь: рассчитать про­цент за кредит, перечис­лять виды банковских депозитов | | | | Моделировать ситуацию «Рас­чёт процента кредита», кон­трольные вопро­сы на с. 216 | | |  | | |  | | | |
| **23** | Функции Цен­трального банка страны. Управление банком | | | | | | 3 | | Урок изучения нового мате­риала | | | Функции Центрального банка страны (ЦБ). Ре­гулирование Цен­тральным банком РФ масштабов кредитной эмиссии. Управление банком | | | | **Знать:**  -понятия темы;  -функции ЦБ РФ. Уметь объяснять процесс ре­ гулирования ЦБ РФ мас­ штабов кредитной эмиссии | | | | Составить сло­варик темы, таблицу «Функ­ции ЦБ | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **24** | Банковская система и проблемы её функциони­рования  Повторение по теме Банковская система | | | | 4 | | | Уроки обоб­щения и за­крепления знаний | | |  | | | **Знать** понятия раздела, уметь решать задачи на проценты, знать основ­ные теоретические по­ложения раздела | | | | | Решение задач | | | |  | | |  | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ТЕМА 8 . ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (4 часа)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | Необходи­мость эконо­мического роста  Факторы ускорения экономиче­ского роста | | 1 | Урок изучения нового мате­риала  Урок закреп­ления и по­вторения | | | | | | Причины, порождаю­щие необходимость экономического роста. Сущность экономиче­ского роста и его изме­рение. Факторы ускорения экономического роста. Понятие экстенсивно­го роста, интенсивно­го роста. Сочетание экономического роста | | | | | Изучить факторы уско­рения экономического роста. Дать понятие экстенсивного роста, интенсивного роста | | | Сделать вывод: «Почему эконо­мику называют биологией чело­веческого обще­ства?» Соста­вить схему «Причины необ­ходимости эко­номического роста» | | | |  | | | Оценивание и корректировка своего поведения в окружающей среде, выполнение в практической деятельности и в повседневной жизни экономических требований. | | | |  | | | | |
| 26 | Понятие об экономиче­ском разви­тии | | 2 | Урок изучения нового мате­риала | | | | | | Понятие об экономи­ческом развитии. Задачи, подлежащие решению для обеспе­чения экономического развития | | | | | **Знать**:  -что такое экономиче­ ское развитие;  -неравномерность эко­ номического роста и развития и причины, её порождающие | | | Составить сло­варик темы, вы­полнить про­блемные зада­ния | | | |  | | |  | | | | |
| 27 | Цикличность экономиче­ского роста, методы воз­действия на ход экономи­ческих цик­лов. Нерав­номерность экономиче­ского роста и развития | | 3 | Урок изучения нового мате­риала | | | | | | Порочный круг слабо-развитости и особен­ности его проявления в экономике России. Экономические циклы и их основные фазы. Типы экономических циклов | | | | | **Знать** экономические циклы, методы воздей­ствия на ход экономи­ческих циклов | | | Составить схему «Типы экономи­ческих циклов» | | | | Методы воздейст­вия на ход экономи­ческих циклов | | |  | | | | |
| 28 | Повторение по теме «Экономический рост».  Проблемы экономического роста. | | 4 | Итоговый урок | | | | | |  | | | | | **Знать** теоретический ма­териал и понятия темы | | | Тестовые зада­ния, решение экономических задач | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 9 . ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ВАЛЮТНОГО РЫНКА (4 часа )** | | | | | | | | | |
| 29 | Причины воз­никновения международ­ной торговли | 1 | Урок изучения нового мате­риала  Урок повторе­ния и закреп­ления | Причины возникнове­ния международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютно­го и относительного преимущества и их значение в формиро­вании международно­го разделения труда и мировой торговли | **Знать:**  - что порождает протек­ ционизм;  - для чего нужен валют­ ный рынок;  - с кем и чем торгует Россия.  Объяснить понятие «главный двигатель ме­ждународной торговли^) | Составить таб­лицы «Принцип сравнительных затрат», «Прин­ципы абсолют­ного и относи­тельного пре­имущества» |  | Осуществление осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности. |  |
| 30 | Регулирова­ние между­народной торговли | 2 | Комбиниро­ванные уроки | Влияние международ­ной торговли на произ­водственные возмож­ности и уровень благо­состояния торгующих стран. Значение меж­дународной торговли для экономики России | Дать сравнительную картину достоинств и недостатков открытия рынка для товаров за­рубежных производите­лей | Сделать вывод «Значение ме­ждународной торговли для экономики», со­ставить таблицу «Плюсы и мину­сы международ­ной торговли» |  |  |
| 31-32 | Методы го­сударствен­ного регули­рования внешней тор­говли. Валютный рынок. | 3-4 | Урок изучения нового мате­риала  Урок закреп­ления и по­вторения | Методы государствен­ного регулирования внешней торговли и экономические по­следствия их исполь­зования | **Объяснить:**  - влияние пошлин на импорт, на изменение рыночной ситуации;  - что такое импортные квоты и внешнеторговая лицензия.  Проанализировать закон «О валютном регулиро­вании и валютном кон­троле» (июнь 1992 г.) | Анализ мате­риалов СМИ. Составить сло­варик темы. Ра­бота с норма­тивным доку­ментом | Формы либерали­зации ме­ждународ­ной тор­говли и перспек­тивы всту­пления России в торговые союзы |  |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 10 . ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА (2 часа)** | | | | | | | | | |
| 33 | Глобальная экономиче­ская про­блема 20 века. Экономическая политика России. | 1 | Урок изучения нового мате­риала  Урок закреп­ления и по­вторения | Различие в уровнях богатства наций как глобальная экономи­ческая проблема | **Знать:**  -глобальные экономи­ ческие проблемы конца XX века;  -зачем нужно спасать природу.  Доказать взаимосвя­занность экономики и экологии | Составить сло­варик темы. Сделать вывод: пути решения глобальных экономических проблем конца XX века | Барьеры на пути ускорения роста бла­госостоя­ния бед­нейших наций |  |  |
| 34 | Обобщающее повторение | 2 | Урок обобшения и повторения знаний |  |  | к\р |  |  |